



Ja specjalista IT

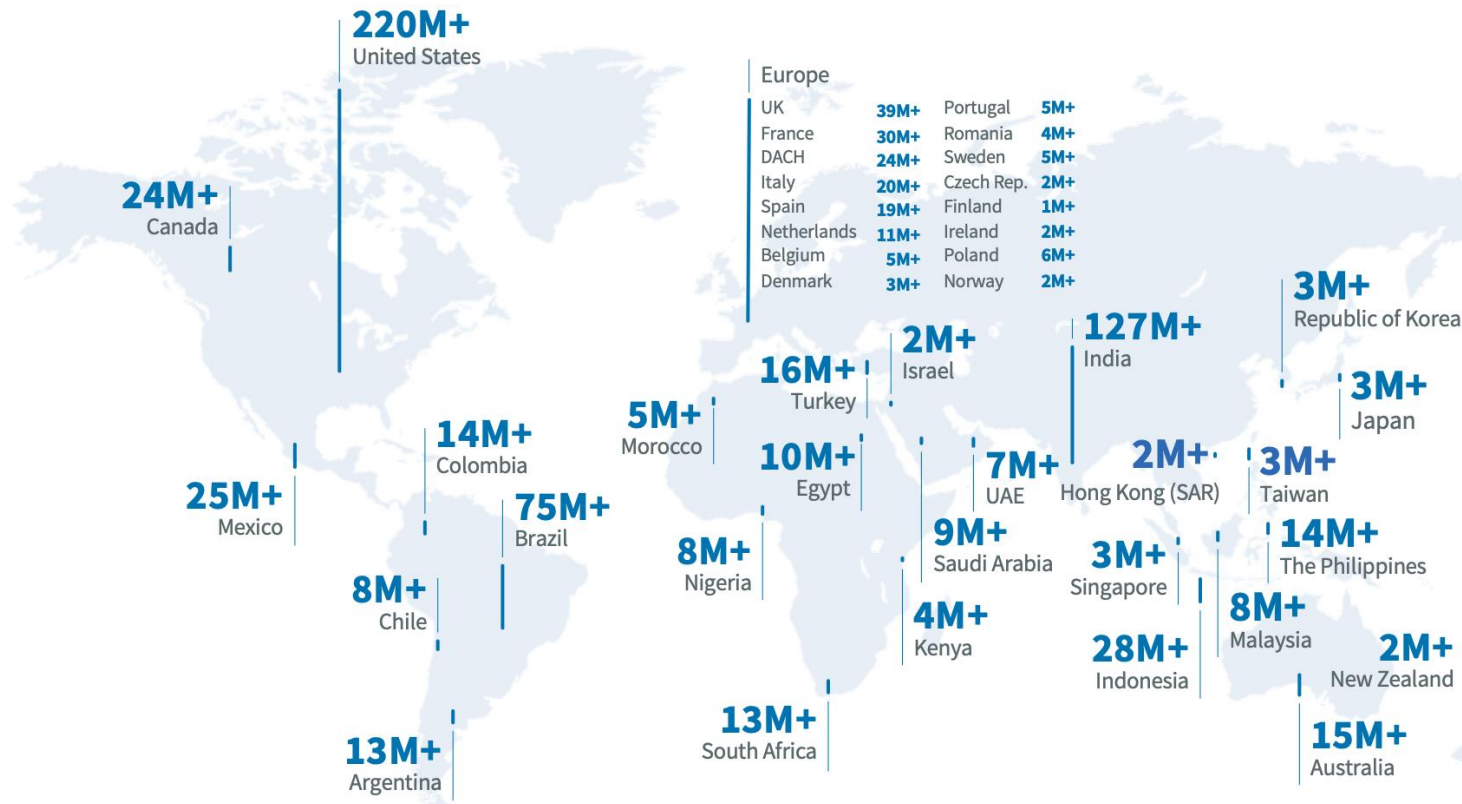
Iwona Caputa

Opole, 28.05.2024

igimedia 



More than 1 billion members in 200 countries and regions worldwide*



*Membership numbers are updated quarterly after Microsoft Earnings

LinkedIn w liczbach

Na LinkedIn

117

Wnioski o pracę
przesyłane co sekundę

45%

osób zatrudniających na
LinkedIn wyraźnie
wykorzystuje dane dotyczące
umiejętności do pełnienia
swoich ról

20M

Ludzie dodali do swoich profili
ramki #OpenToWork

61M

Osoby korzystające z LinkedIn
do wyszukiwania ofert pracy co
tydzień

8

Osoby zatrudniane co
minutę na LinkedIn

Źródło: www.linkedin.com IV 2023

Być jak Elton John!



Bądź sobą!



Zjedz Snickersa!



Lepiej?



Po co mi profil na LinkedIn?



Korzyści z prowadzenia profilu na LinkedIn?

- ...
- ...
- ...



Do czego możesz wykorzystać **LinkedIn** ?

Gwarantuję, że:

- nadaje się idealnie do sprzedaży,
- zbudujesz na nim markę osobistą,
- poszerzysz sieć kontaktów,
- znajdziesz pracę,
- znajdziesz wartościowe treści.

Od czego zacząć na **LinkedIn**?

Od odpowiedzi na kilka pytań:

- Po co mi marka osobista w branży IT
- Po co mi profil na LinkedIn?
- Kto powinien o Tobie wiedzieć i usłyszeć?
- Co powinni wiedzieć o Tobie inni?
- Do kogo chcesz trafiać ze swoją wiedzą i doświadczeniem?
- Ile czasu poświęcisz na aktywność w SM?
- Jak zaplanujesz swoje działania na LinkedIn?

Budowanie marki na
LinkedIn

Profil osobisty na



Jak zbudować profil na LinkedIn?

Jeśli jeszcze nie masz profilu w tym serwisie, a chcesz zwiększać swoją sprzedaż lub budować markę osobistą, musisz:

1. Zarejestrować się na stronie www.linkedin.com.
2. Potwierdzić swój adres e-mail.
3. Podać podstawowe dane w profilu.

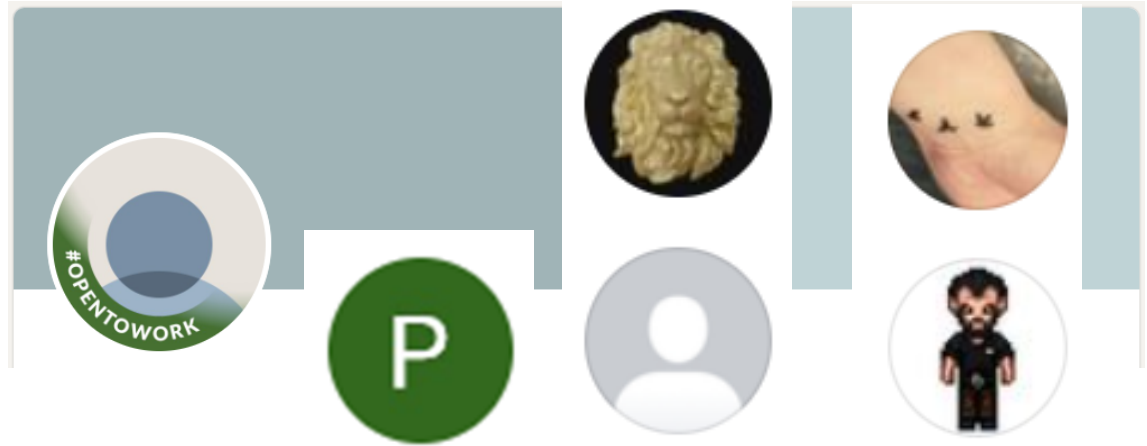
Mój profil na LinkedIn

Nawet, jeśli dopiero
założyłaś/ założyłeś
konto na LinkedIn
musisz zadbać o jego
wygląd...



To Twoja wizytówka !

Od czego zacząć?



Profesjonalne zdjęcie i cover photo to podstawa !

Spójność, autentyczność, profesjonalizm w Internecie



Iwona Caputa

Zweryfikuj teraz

Zarządzanie marką, wizerunkiem i reputacją w social media | Trener i strateg social media | LinkedIn | Personal Branding | Employer Branding | Marketing | ZSK

Opole, Woj. Opolskie, Polska · [Informacje kontaktowe](#)

[Zajrzyj na moją stronę](#)

3359 obserwujących · 500+ kontaktów

Igi Media



SGH Warsaw School of Economics

Cover photo – grafik lub program graficzny, np. Canva.com



Mój profil na LinkedIn

Swoim imieniem
i nazwiskiem budujesz
markę eksperta/
ekspertki, specjalisty/
specjalistki w 💻 !



To Twoja wizytówka !

Stefan P.

Mał Ka

Anna B.

Krzysztof (Krzychu) Mień

.

-

...

Chcesz poznać Stefana,
Mał, Annę i Krzycha ?

Jak zbudować profil na LinkedIn?

Nagłówek, czyli kilka słów opisujących nas...
Znajduje się w górnej sekcji naszego profilu na LinkedIn.

To krótki opis, który pojawia się obok nazwy użytkownika w wynikach wyszukiwania.

Powinien zachęcać innych do kliknięcia na nasz profil, aby...

Jak zbudować profil na LinkedIn?

Nagłówek

Zweryfikuj swoje słowa kluczowe w nagłówku pod kątem dziedziny i stanowiska, które posiadasz lub o które się ubiegasz.

Np. DevOps Developer, Front-end Developer, Full Stack Developer, Software Architect ...

Jak zbudować profil na LinkedIn?

Zdjęcie
profilowe

Cover photo

Nagłówek

Wypełniony
profil



The screenshot shows a LinkedIn profile for Iwona Caputa. The profile picture is a circular portrait of a woman with dark hair. The cover photo features a person's feet in red sneakers on a path, with the text 'Znajdź własną ścieżkę' (Find your own path) and 'Iwona Caputa' with a pencil icon. To the right of the cover photo, a list of roles is displayed: Social Media Manager, Marketing Specialist, Social Media Trainer, LinkedIn Trainer, Brand Manager, and Strategist. Below the profile picture, the name 'Iwona Caputa' is followed by a 'Zweryfikuj teraz' (Verify now) button. The bio includes a rocket icon and text about managing brands and social media. The location is 'Opole, Woj. Opolskie, Polska' and there is a link to 'Informacje kontaktowe' (Contact information). At the bottom, it says 'Zajrzyj na moją stronę' (Visit my website) with an external link icon, and '3359 obserwujących · 500+ kontaktów' (3359 followers · 500+ connections). On the right side of the profile, there are two logos: 'Igi Media' and 'SGH Warsaw School of Economics'.

Iwona Caputa [Zweryfikuj teraz](#)

 Zarządzanie marką, wizerunkiem i reputacją w social media | Trener i strateg social media | LinkedIn | Personal Branding | Employer Branding | Marketing | ZSK

Opole, Woj. Opolskie, Polska · [Informacje kontaktowe](#)

[Zajrzyj na moją stronę](#) 

3359 obserwujących · 500+ kontaktów

 Igi Media

 SGH Warsaw School of Economics

Jak zbudować profil na LinkedIn?



Przygotuj stronę na sukces

Wykonaj te kroki, aby dać się poznać, zwiększyć zasięg i przyciągnąć uwagę. Ruch na ukończonych stronach jest średnio o 30% większy. [Więcej informacji](#)



Kroki do zakończenia: (2)

Jak zbudować profil na LinkedIn?

Wypełniony i aktywny profil !

Zdjęcie profilowe

Cover photo

Nagłówek

O mnie

Aktywność

Doświadczenie

Wykształcenie

Licencje i certyfikaty

Umiejętności

Polecenia

Publikacje i inne sekcje...

Jak zbudować profil na LinkedIn?

Dodaj w profilu



Główny



Zacznij od podstaw. Uzupełniając te części, staniesz się lepiej widoczny dla rekruterów i osób, które znasz

Dodaj wykształcenie

Dodaj stanowisko

Przerwa w karierze

Polecane

Dodaj umiejętności

Uzupełniając tę część, poprawisz swoją wiarygodność i zwiększysz szanse na znalezienie możliwości zawodowych

Polecane

Dodaj polecane

Dodatkowe

Dodaj licencje i certyfikaty

Dodaj projekty

Dodaj kursy

Dodaj polecenia

Dodatkowe



Dodaj do profilu więcej informacji o sobie. Dzięki tym częściom rozwiniesz swoją sieć i zbudujesz nowe relacje.

Dodaj wolontariat

Dodaj publikacje

Dodaj patenty

Dodaj wyróżnienia i nagrody

Dodaj wyniki testów

Dodaj języki

Dodaj organizacje

Dodaj akcje

Budowanie marki na LinkedIn

Pozycjonowanie marki
na LinkedIn



Cele w Social Media

- Strategiczne
- Finansowe
- Marketingowe
- Komunikacyjne
- Wizerunkowe
- Brandingowe
- Employer brandingowe
- Zawodowe

Inne...

Źródło grafiki: Iconeo, Instagram



W jednej kategorii produktów...



W jednej kategorii produktów...

TRZEBA
SIĘ
WYRÓŻNIAĆ



Jak się pozycjonować?

Słowa kluczowe / profil osobisty / profil firmowy

Twoja oferta

Portfolio

Polecenia i rekomendacje

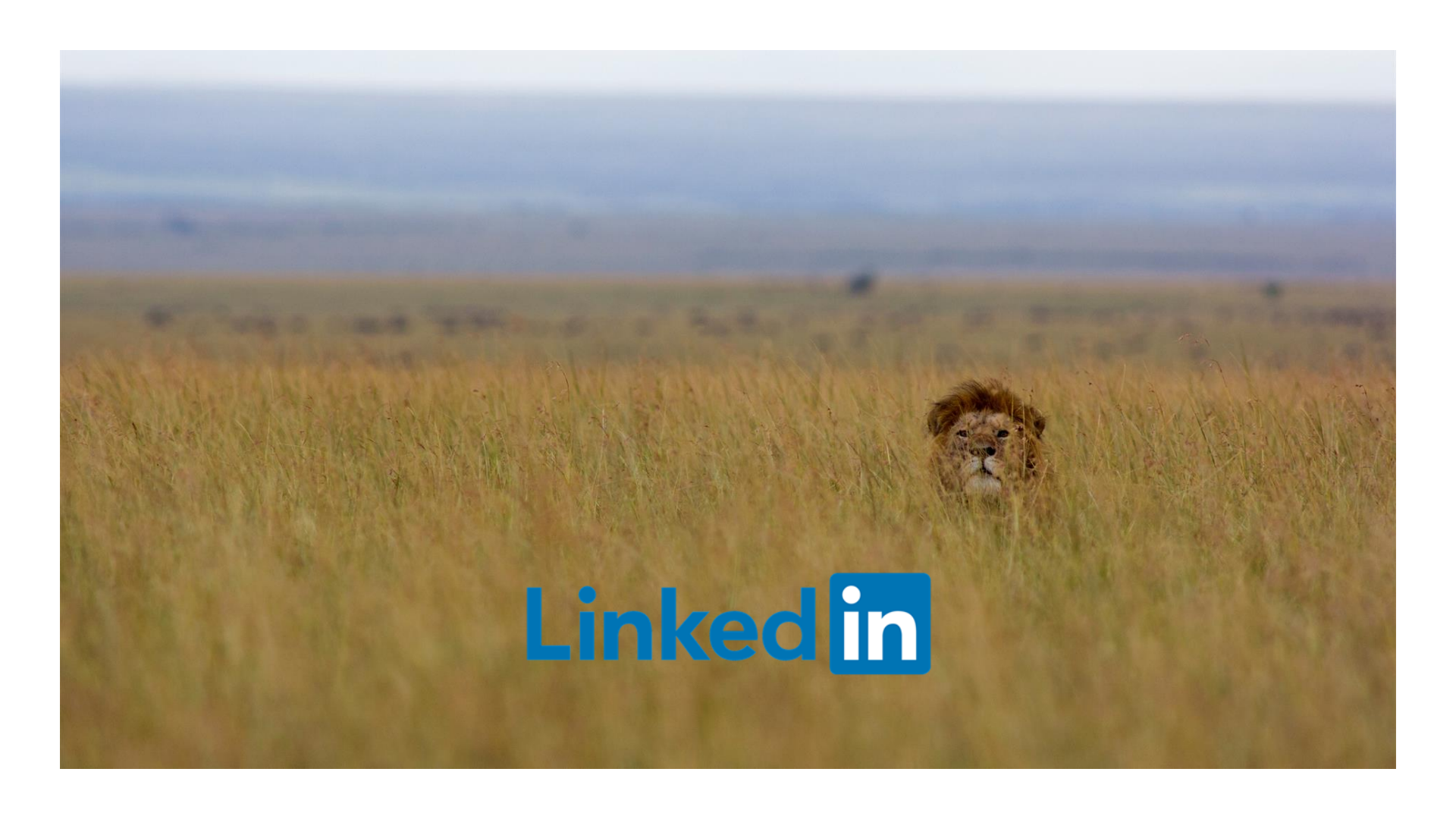
Wiedza i doświadczenie



Budowanie marki na LinkedIn

Jak rozwijać konto na LinkedIn,
gdy budujesz markę
lub szukasz pracy w firmie
marzeń?



A lion cub is partially hidden in tall, golden-yellow grass, looking directly at the camera. The background is a vast, flat savanna landscape under a hazy, blue sky. The cub's face and mane are visible above the grass.

LinkedIn

Budujesz markę?

Spersonalizuj swój adres URL !

<https://www.linkedin.com/in/iwonacaputa/387465486790/>

<https://www.linkedin.com/in/iwonacaputa/>



Budujesz markę?

Buduj sieć kontaktów i relacje !

Rozwijaj sieć kontaktów.

Zapraszaj do swojej sieci LinkedIn.

Buduj relacje.

Rozmawiaj i dyskutuj.



Budujesz markę?

Bądź aktywny/aktywna na LinkedIn !

Rozejrzyj się.

Czerp wiedzę od najlepszych twórców.

Rozmawiaj, komentuj posty i treści.

Reaguj na posty i artykuły.

Znajdź pomysł na własne publikacje, dzielenie się wiedzą i własne publikacje.



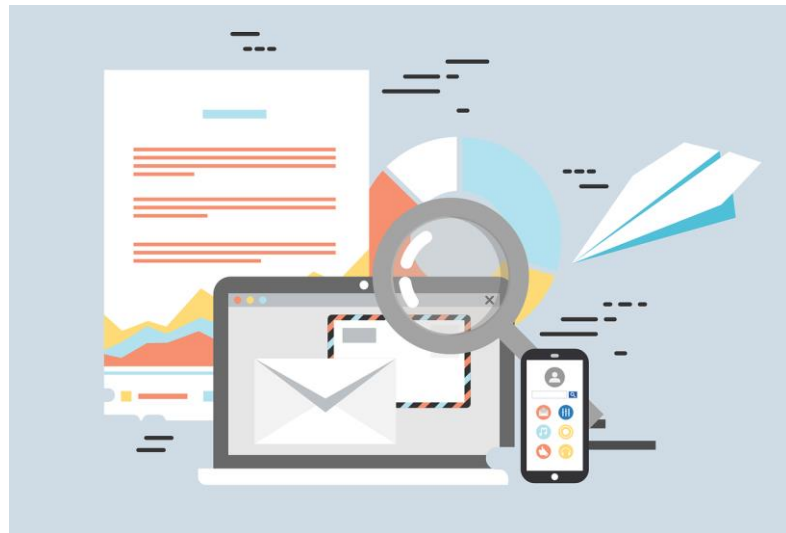
Budujesz markę?

Dziel się wiedzą i doświadczeniem !

Publikuj i bądź aktywny/aktywna w nowej tematyce.

Udostępniaj treści z własnym komentarzem.

Pokaż swoje nowe zainteresowania i nową wiedzę.



#it

19 127 obserwujących

Obserwuj



Budujesz markę?

Zbuduj własną strategię komunikacji na LinkedIn !

Określ kluczowe cele.

Zaplanuj wszystkie działania.

Przygotuj plan treści, publikacje.

Bądź aktywnym użytkownikiem/czką.



Budujesz markę?

Dbaj o aktualność profilu na LinkedIn !

Aktualizuj dane.

Proś o polecenia i rekomendacje.

Dodawaj certyfikaty i dyplomy.

Dziel się zmianami w swojej sieci.



Buduj markę na LinkedIn!

Dołączaj do grup na LinkedIn

Zapraszaj do sieci kontaktów

Buduj relacje

Poszukuj inspiracji

Obserwuj i zbieraj informacje

Bądź aktywny/aktywna



LinkedIn to świetna przestrzeń dla...



Przemysław Grynagiel · 1.

Analiza danych || Raportowanie || Excel || Power BI || SQL

Toruń, Woj. Kujawsko-Pomorskie, Polska · [Informacje kontaktowe](#)

3390 obserwujących · 500+ kontakty



Bartłomiej Samel, Anna Adam i 91 innych wspólnych kontaktów

Wiadomość

Więcej

Otwarty(-a) na oferty pracy

Stanowisko Analityk ds. raportowania danych, Konsultant Business Intelligence, Analityk danych, Analityk ds. e-handl...

[Pokaż szczegóły](#)



Uniwersytet WSB Merito
Toruń



Lena Sędkiewicz · 1.

Freelance Web Developer (React, JavaScript, WordPress)

Warszawa, Woj. Mazowieckie, Polska · [Informacje kontaktowe](#)

[Przejdź do strony](#)

738 obserwujących · 500+ kontaktów



Małgorzata Rycak, Katarzyna Raczkowska i 13 innych wspólnych kontaktów

Wiadomość

Więcej

Otwarty(-a) na oferty pracy

Stanowisko Programista stron internetowych, Programista front-end, Junior Web Developer i Programista Full Stack

[Pokaż szczegóły](#)

MS

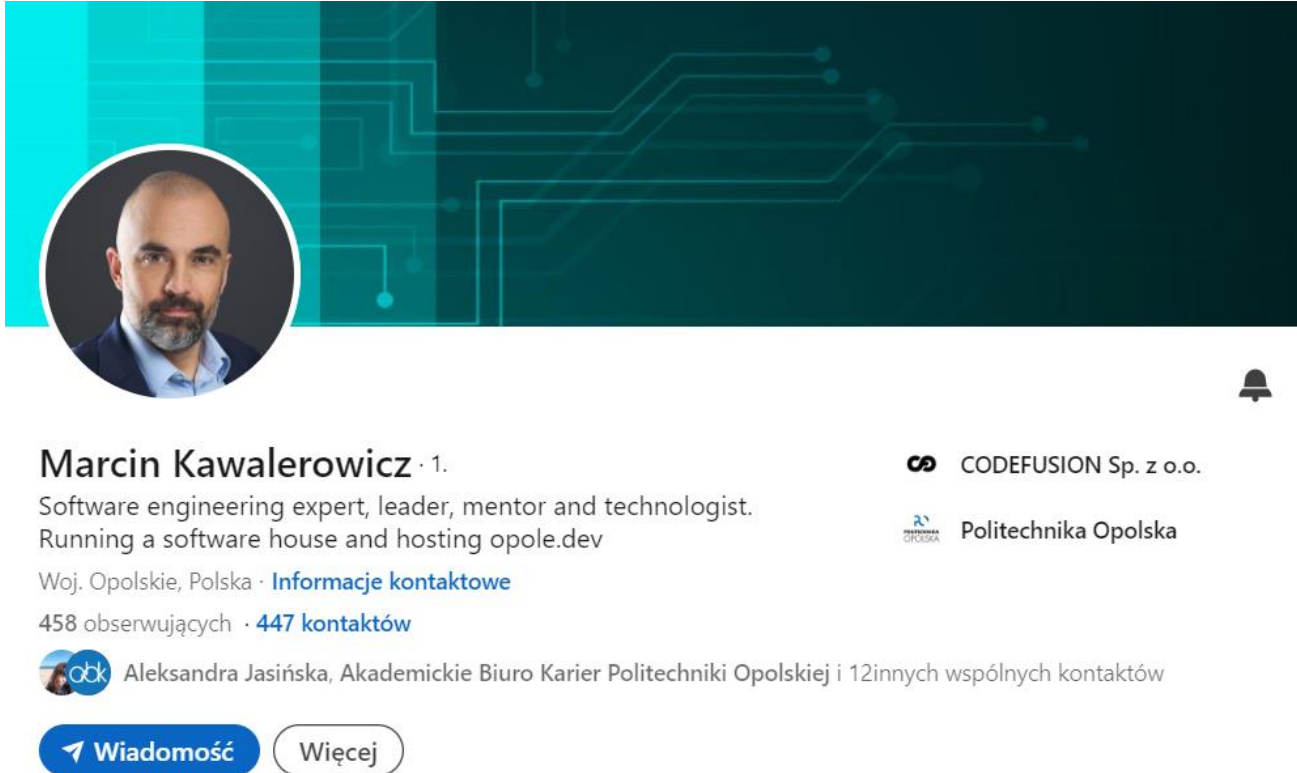
MSedkiewicz



Uniwersytet SWPS



LinkedIn to świetna przestrzeń dla...



The image shows a LinkedIn profile for Marcin Kawalerowicz. The header features a circular profile picture of a man with a beard and a teal background with a circuit-like pattern. Below the picture is a bell icon for notifications. The profile name 'Marcin Kawalerowicz' is followed by '· 1'. The bio states 'Software engineering expert, leader, mentor and technologist. Running a software house and hosting opole.dev'. The location is 'Woj. Opolskie, Polska' with a link to 'Informacje kontaktowe'. It shows '458 obserwujących' and '447 kontaktów'. Two company logos are listed: 'CODEFUSION Sp. z o.o.' and 'Politechnika Opolska'. At the bottom, there is a link to a contact group 'Aleksandra Jasińska, Akademickie Biuro Karier Politechniki Opolskiej i 12 innych wspólnych kontaktów'. Two buttons are at the bottom: a blue 'Wiadomość' button and a white 'Więcej' button.

Marcin Kawalerowicz · 1

Software engineering expert, leader, mentor and technologist.
Running a software house and hosting opole.dev

Woj. Opolskie, Polska · [Informacje kontaktowe](#)

458 obserwujących · 447 kontaktów

 Aleksandra Jasińska, Akademickie Biuro Karier Politechniki Opolskiej i 12 innych wspólnych kontaktów

[Wiadomość](#) [Więcej](#)



Iwona Caputa

Tel. 509 422 494

E-mail: icaputa@tlen.pl

Zapraszam do kontaktu i swojej sieci LinkedIn